



บัญชีเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มเติม  
(ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐  
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี  
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ  
ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน  
โทร. ๐ ๓๒๓๒ ๗๔๘๑

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพคนสร้างสังคมแห่งความสุข

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๖ การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดราชบุรีที่ ๖ ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๖ ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖.๑ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	ข้อความเดิม					ตัวชี้วัด (KIP)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	ข้อความใหม่					ตัวชี้วัด (KIP)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				งบประมาณและที่ผ่านมา											งบประมาณและที่ผ่านมา							
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)							๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	โครงการ "สงกรานต์ ของราชบุรีเฟสติวัล" ถนนอโศก หน้าจังหวัด" องค์การบริหารส่วน จังหวัดราชบุรี (หน้า ๑๓๘ ข้อ ๒ และบัญชีแก้ไขแผน พัฒนาท้องถิ่น เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ พ.ศ. ๒๕๖๖)	ส่วนราชการ ประชาชนและ นักท่องเที่ยวได้ร่วม กิจกรรมสงกรานต์ พระพุทธนิโร คันธาราชชัยวัฒน์ จตุรทิศ (พระสี มูมเมือง)	ส่วนราชการ นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป ร่วมสงกรานต์ ในพระอาราม จำนวน ๑๐๐ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑. ร้อยละ ของจำนวน นักท่องเที่ยว ที่ไปเที่ยว ๒. ร้อยละ ของรายได้จาก การท่องเที่ยว	สำนักปลัดฯ	โครงการสงกรานต์ ถนนราชบุรี เฟสติวัล (หน้า ๑๓๘ ข้อ ๒ และบัญชีแก้ไขแผน พัฒนาท้องถิ่น เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ พ.ศ. ๒๕๖๖)	๑. เพื่อส่งเสริมแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัด ราชบุรีให้เป็นที่ยึด ของนักท่องเที่ยว ๒. เพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจและ กระจายรายได้ ในจังหวัดราชบุรี ๓. เพื่อให้ชุมชนและ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นมีส่วนร่วม ในการดำเนินการ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	จัดกิจกรรม สงกรานต์ให้ ประชาชนและ นักท่องเที่ยวทั้งใน และนอกพื้นที่ได้รู้จัก แหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดราชบุรี	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑. ร้อยละ ของจำนวน นักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละ ของรายได้ของ ประชาชน ในพื้นที่	๑. นักท่องเที่ยว ได้รู้จักแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัด ราชบุรี ๒. ผู้ประกอบการ และร้านค้าในจังหวัด มีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. เกิดการมี ส่วนร่วมระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและ ประชาชน	สำนักปลัดฯ	
๖	โครงการมรดก พระพุทธนิโร คันธาราชชัยวัฒน์ จตุรทิศ (พระสีมูมเมือง) จังหวัดราชบุรี (หน้า ๑๒๑ ข้อ ๕) และบัญชีแก้ไขแผน พัฒนาท้องถิ่น เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ พ.ศ. ๒๕๖๕) สว.๑๕ ๕.ค.๖๕	๑. ประชาชนและ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้ทราบถึงประวัติ ความเป็นมา ความสำคัญ ๒. เพื่อให้ประชาชน ได้มีส่วนร่วมกิจกรรม สักการะและสร งน้ำพระพุทธรูป จตุรทิศ (พระสีมูมเมือง) ๓. ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	ประชาชน ส่วนราชการ องค์กร ร่วมงานประเพณี สงกรานต์พระพุทธรูป คันธาราชชัยวัฒน์ จตุรทิศ (พระสีมูมเมือง) จำนวน ๒๕๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	มีผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ความเป็นมา ความสำคัญ ๒. เพื่อให้ ประชาชนได้มี ส่วนร่วมกิจกรรม สักการะและ สรน้ำพระพุทธรูป คันธาราชชัยวัฒน์ จตุรทิศ (พระสีมูมเมือง) สิ่งเป็นพระ คู่บ้านคู่เมือง ของชาวจังหวัด ราชบุรี	สำนักปลัดฯ	โครงการเฉลิมฉลอง สมโภชพระพุท ธรูปคันธาราชชัยวัฒน์ จตุรทิศ (พระพุทธรูป สีมูมเมือง) (หน้า ๑๒๑ ข้อ ๕) และบัญชีแก้ไขแผน พัฒนาท้องถิ่น เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ พ.ศ. ๒๕๖๕) สว.๑๕ ๕.ค.๖๕	๑. เพื่อส่งเสริมแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัด ราชบุรีให้เป็นที่ยึด ของนักท่องเที่ยว ๒. เพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจและ กระจายรายได้ ในจังหวัดราชบุรี ๓. เพื่อให้ชุมชนและ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นมีส่วนร่วม ในการดำเนินการ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	จัดกิจกรรมให้ ประชาชนและ นักท่องเที่ยวทั้งใน และนอกพื้นที่ได้รู้จัก แหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดราชบุรี	๔๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑. ร้อยละ ของจำนวน นักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละ ของรายได้ของ ประชาชน ในพื้นที่	๑. นักท่องเที่ยว ได้รู้จักแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัด ราชบุรี ๒. ผู้ประกอบการ และร้านค้าในจังหวัด มีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. เกิดการมี ส่วนร่วมระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและ ประชาชน	สำนักปลัดฯ	

(ลงชื่อ)

(นายวิวัฒน์ นิตินาถจนา)  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี

บัญชีโครงการที่ขอเปลี่ยนแปลงในแผนพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี

แบบ ผ.๐๖

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖

ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดราชบุรีที่ ๑ ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

๑.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	ข้อความเดิม					ตัวชี้วัด (KIP)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	ข้อความใหม่					ตัวชี้วัด (KIP)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				งบประมาณและที่ผ่านมา											งบประมาณและที่ผ่านมา							
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)							๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านปากบึง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลจอมบึง จังหวัดราชบุรี (ทม.จอมพล) (หน้า ๒๗ ข้อ ๓๔)	เพื่อให้ประชาชนได้มีถนนสำหรับใช้ในการคมนาคมได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๑.๑๙๐ เมตร รวมพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘.๑๙๐ ตารางเมตร คำพิพัต N ๑๓.๕๑๑๕๐๒ E ๑๙.๒๒๖๑๙๗ - N ๑๓.๒๕๕๑๐๑ E ๑๙.๒๒๖๑๙๗	-	-	-	-	ร้อยละหรือจำนวนครัวเรือน/ประชาชนที่มี การคมนาคมสะดวก รวดเร็ว เพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็วในการสัญจรไปมา	สำนักช่าง	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านปากบึง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี (ทม.จอมพล) (หน้า ๒๗ ข้อ ๓๔)	เพื่อให้ประชาชนได้มีถนนสำหรับใช้ในการคมนาคมได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๑.๑๙๗ เมตร รวมพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘.๒๐๒ ตารางเมตร คำพิพัต N ๑๓.๕๑๑๕๐๒ E ๑๙.๒๒๖๑๙๗ - N ๑๓.๒๕๕๑๐๑ E ๑๙.๒๒๖๑๙๗	๕,๕๙๙,๐๐๐	-	-	-	-	ร้อยละหรือจำนวนครัวเรือน/ประชาชนที่มี การคมนาคมสะดวก รวดเร็ว เพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็วในการสัญจรไปมา	สำนักช่าง	

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ พัฒนาคุณภาพประชาชน และความมั่นคงในชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดราชบุรีที่ ๒ ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๒ ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต

๒.๔ แผนงานเกษตรและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	ข้อความเดิม					ตัวชี้วัด (KIP)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ข้อความใหม่					ตัวชี้วัด (KIP)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ			
				งบประมาณและที่ผ่านมา								งบประมาณและที่ผ่านมา										
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)						
๒	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถนนเฉลิมพระเกียรติ ๖๔ (เฟส ๓, เฟส ๒) ตำบลบ้านโป่ง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี (ทข.บ้านโป่ง) (หน้า ๖๔ ข้อ ๑)	เพื่อให้ประชาชนได้มีสถานที่ออกกำลังกายพักผ่อนหย่อนใจ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ	ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยก่อสร้างรั้วสูง ๖ เมตร แอสฟัลต์ติกคอนกรีต หนาเฉลี่ย ๑.๐๕ เมตร ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๙๑๓ เมตร รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๒๕๐ ตารางเมตร ปูบล็อกรูปทรงสี่เหลี่ยมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๙๖๐ ตารางเมตร และก่อสร้างคันหิน ความยาวรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙๑๓ เมตร เฟส ๑	๒,๒๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	ประชาชนมีสถานที่ออกกำลังกาย ออกกำลังกาย และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจเพิ่มขึ้น	ประชาชนมีสถานที่ออกกำลังกายพักผ่อนหย่อนใจ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ	สำนักงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถนนเฉลิมพระเกียรติ ๖๔ (เฟส ๓, เฟส ๒) ตำบลบ้านโป่ง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี (ทข.บ้านโป่ง) (หน้า ๖๔ ข้อ ๑)	เพื่อให้ประชาชนได้มีสถานที่ออกกำลังกายพักผ่อนหย่อนใจ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ	ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยก่อสร้างรั้วสูง ๖ เมตร แอสฟัลต์ติกคอนกรีต หนาเฉลี่ย ๑.๐๕ เมตร ความกว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๙๑๓ เมตร รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๒๕๐ ตารางเมตร ปูบล็อกรูปทรงสี่เหลี่ยมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๙๖๐ ตารางเมตร และก่อสร้างคันหิน ความยาวรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙๑๓ เมตร เฟส ๑	-	๒,๒๕๐,๐๐๐	-	-	-	ประชาชนมีสถานที่ออกกำลังกายพักผ่อนหย่อนใจเพิ่มขึ้น	ประชาชนมีสถานที่ออกกำลังกายพักผ่อนหย่อนใจ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ	กองการศึกษา

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างมูลค่า และคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์  
 ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ ส่งเสริมการค้าพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน  
 ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพสร้างสังคมแห่งความสุข
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว  
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว
- จากเดิม ๔.๓ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ  
 เปลี่ยนแปลงเป็น ๔.๔ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ข้อความเดิม										ข้อความใหม่											
	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๖๐ (บาท)							๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๖๐ (บาท)			
๓	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมชุมชนสวรรค์และพื้นที่โดยรอบ (หน้า ๑๐๒ ข้อ ๒)	๑. มีนักท่องเที่ยวทั้งไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น ๒. ประชาชนในพื้นที่มีความได้เพิ่มขึ้น ๓. สถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ๔. มีการจับมือท่องเที่ยวกับกลุ่มคนไทยและชาวต่างประเทศ ๕. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ๕. เพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานที่ท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ ๖. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ใหม่ เพิ่มความโดดเด่นให้กับสถานที่ท่องเที่ยวเดิม	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๓. ร้อยละของสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา จำนวนนักท่องเที่ยว ๒. ร้อยละของระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว รวมได้จากนักท่องเที่ยว ท้องถิ่น	สำนักงานปลัดฯ	โครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสวรรค์และพื้นที่โดยรอบ (หน้า ๑๐๒ ข้อ ๒)	เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสวรรค์และพื้นที่บริเวณโดยรอบ	ปรับปรุงสิ่งก่อสร้างที่ดูไม่ทันสมัย มีชุมชนสวรรค์และพื้นที่โดยรอบ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๓. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยรอบอยู่ในเกณฑ์ใช้งาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสวยงามและเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้งาน	สำนักงานปลัดฯ		

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ สร้างมูลค่า และคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ ส่งเสริมการค้าพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพสร้างสังคมแห่งความสุข
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว
- ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว
- ๔.๓ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	ข้อความเดิม					ตัวชี้วัด (KIP)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	ข้อความใหม่										
				งบประมาณและที่ผ่านมา								โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KIP)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)							๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมประเพณี ท้องถิ่นชาวจีนโพ้น ทะเล จังหวัดราชบุรี (หน้า ๓๐๕ ข้อ ๖)	๑. เพื่อให้นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปได้ร่วม กิจกรรมสืบทอด ประเพณีวัฒนธรรม ชาวไทยเชื้อสายจีน ในจังหวัดราชบุรี อันเป็นมรดกที่ สำคัญยิ่งให้คงอยู่สืบไป ๒. ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ชาวจีนโพ้นทะเล ของจังหวัดราชบุรี	นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกิจกรรมสืบทอด ประเพณีวัฒนธรรม ชาวไทยเชื้อสายจีน ในจังหวัดราชบุรี อันเป็นมรดก ที่สำคัญยิ่งให้คงอยู่ สืบไปไม่น้อย กว่า ๓๐๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑. ร้อยละ ของจำนวน นักท่องเที่ยว ยกระดับมาตรฐาน ๒. ร้อยละ ของรายได้ของ การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ประเพณีไทย - จีน	สำนักปลัดฯ	โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ไทย - จีน (หน้า ๓๐๕ ข้อ ๖)	๑. เพื่อส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดราชบุรี ให้เป็นวิถีชีวิตของ นักท่องเที่ยว ๒. เพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจและ กระจายรายได้ ในจังหวัดราชบุรี ๓. เพื่อให้ชุมชน และองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นมี ส่วนร่วมในการ ดำเนินงานส่งเสริม การท่องเที่ยว	จัดกิจกรรมงาน ประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่นให้ประชาชน และนักท่องเที่ยว ทั้งในและนอกพื้นที่ ได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดราชบุรี	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑. ร้อยละ ของจำนวน นักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละ ของรายได้ของ ประชาชน ในพื้นที่ ส่วนร่วมระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและ ประชาชน	๑. นักท่องเที่ยว ได้รู้จักแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัด ราชบุรี ๒. ผู้ประกอบการ และร้านค้าในจังหวัด มีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. เกิดการมี ส่วนร่วมระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและ ประชาชน	สำนักปลัดฯ	